

“มหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม (Industrial Fair)”

ภายใต้โครงการจัดงาน

SMEs EXPO ภูมิภาค

“มหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม (Industrial Fair)”ภายใต้โครงการจัดงาน SMEs EXPO ภูมิภาค

๑. หลักการและเหตุผล

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) และผู้ประกอบการ OTOP ซึ่งมีจำนวนเกือบ ๓ ล้านราย คิดเป็นกว่าร้อยละ ๙๘ ของผู้ประกอบการทั้งหมด และ ถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ แต่ผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP ไทย ยังคงมีจุดอ่อนในการบริหารจัดการหลายด้าน รวมทั้งความเข้มแข็งในกลุ่มธุรกิจที่ยังคงมีการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการกันเอง ค่อนข้างน้อย อีกทั้งผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP โดยส่วนใหญ่ มักจะดำเนินธุรกิจการค้าเพียงลำพัง โดยขาดเครือข่ายมาสนับสนุนด้านการค้า ซึ่งหากหากการดำเนินการยังเป็นไปในแนวทางดังกล่าว การประกอบธุรกิจก็จะไม่เข้มแข็ง หรือ อยู่ในวงจำกัด ไม่สามารถขยายกิจการสู่ตลาดใหม่ได้ และอนาคตอันใกล้นี้ ผู้ประกอบการไทยต้องเตรียมตัวเพื่อพร้อมรับกับนโยบายการเปิดการค้าเสรีอาเซียน หรือ AEC ในปี ๒๕๕๘ จึงจำเป็นต้องยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการด้านธุรกิจ และการสร้างความร่วมมือของกลุ่มธุรกิจในระดับภูมิภาคและระดับประเทศเพื่อให้เกิดความแข็งแกร่ง

ผู้ประกอบการ และ OTOP จึงมีความจำเป็นที่จะต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลง และจะต้องพัฒนาการประกอบการในด้านต่างๆ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้สามารถอยู่รอดและแข่งขันได้ในโลกยุคปัจจุบัน ซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทหลักในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ และมีโครงการต่างๆ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของกระทรวงอุตสาหกรรม ที่ให้บริการเพื่อการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบัน

กรมโรงงานอุตสาหกรรมจึงได้จัดทำโครงการ งาน SME Expo ภูมิภาค ขึ้น ซึ่งเป็นกิจกรรม ที่จะช่วยเป็นการประชาสัมพันธ์บทบาทหน้าที่และการนำเสนอข้อมูลโครงการที่สำคัญภายใต้แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาของกระทรวงอุตสาหกรรมให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในพื้นที่ ซึ่งนอกจากจะเป็นการให้บริการอย่างใกล้ชิดแล้ว และยังเป็นการสร้างโอกาสให้กับ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมและ ได้แสดงศักยภาพการผลิต ที่ได้มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม / การออกแบบที่สามารถแข่งขันได้ ได้รับทราบถึงความต้องการของผู้บริโภคโดยตรง และโอกาสในการสร้างเครือข่ายกับคู่ค้าหรือผู้ผลิต เพื่อการต่อยอดทางธุรกิจที่ยั่งยืนต่อไปในอนาคต

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อแสดงศักยภาพของภาคอุตสาหกรรม SME และ OTOP ของประเทศไทย
- ๒.๒ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลโครงการและความสำเร็จของกระทรวงอุตสาหกรรมให้กับผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP ประชาชนและผู้ที่สนใจในพื้นที่ที่ได้รับทราบ
- ๒.๓ เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP ประชาชนและผู้ที่สนใจ ได้รับทราบถึงบริการของกระทรวงอุตสาหกรรมและสามารถขอข้อมูลการเข้ารับบริการ รวมถึงปรึกษาแนะนำเบื้องต้นในด้านต่างๆ เช่น สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย การอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างเป็นปกติสุข การลดต้นทุนการผลิต เป็นต้น
- ๒.๔ เพื่อเปิดโอกาสทางการค้าและการลงทุนให้กับผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมและOTOP
- ๒.๕ เพื่อยกระดับให้ผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP สามารถพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ มีความพร้อมในการก้าวสู่ตลาดใหม่ที่ใหญ่ขึ้นทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งมีเครือข่ายธุรกิจด้านการค้าระหว่างภาคส่วนต่างๆ
- ๒.๖ เพื่อแบ่งเบาภาระผู้บริโภคในการซื้อสินค้าคุณภาพ มาตรฐาน ในราคาพิเศษ

“มหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม (Industrial Fair)”

ภายใต้โครงการจัดงาน

SMEs EXPO ภูมิภาค

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก

- ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม/ OTOP
- บุคคลทั่วไปที่สนใจจะเริ่มสร้างธุรกิจของตนเอง
- หน่วยงานบริการ(Service Provider) ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มเป้าหมายรอง

- นักธุรกิจ
- พ่อค้าคนกลาง
- นักธุรกิจรุ่นใหม่
- สื่อมวลชน

๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ของกระทรวงอุตสาหกรรมในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการลงทุนและการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและพัฒนาอุตสาหกรรม และยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างขีดความสามารถของภาคอุตสาหกรรมให้แข่งขันได้ทุกระดับ

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องกำหนดแนวคิด รูปแบบ แผนผังการจัดงาน ก่อสร้างและตกแต่ง ตามแนวคิด ที่กำหนด รวมทั้งต้องจัดหาวัสดุอุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก บุคลากร และจัดกิจกรรม ภายในงาน รวมถึงดำเนินการประชาสัมพันธ์งาน ผ่านสื่อต่างๆ ให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้โดยทั่วถึง เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปโดยความเรียบร้อย และบรรลุเป้าหมายของสำนักงาน โดยมีรายละเอียดของงาน ดังนี้

๕.๑ การจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) การดำเนินงานของโครงการ

๕.๒ เช่าพื้นที่จัดงานขนาดไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ตารางเมตร และดำเนินการออกแบบ จัดสรรการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ จัดทำสิ่งปลูกสร้าง และตกแต่งสถานที่ ตลอดจนรื้อถอนเมื่องานแล้วเสร็จ

๕.๓ กำหนดแนวคิดการออกแบบ เพื่อให้งานสื่อสารถึงแนวความคิดสร้างสรรค์ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจ อุตสาหกรรม

๕.๔ กำหนดผังภาพรวมการใช้ประโยชน์ของกิจกรรมในแต่ละพื้นที่ของการจัดงาน พร้อมทั้งออกแบบก่อสร้าง ตกแต่งในแต่ละพื้นที่ นอกจากนี้จะต้องจัดหากิจกรรม วิทยากร รวมถึงวัสดุและอุปกรณ์ต่างๆ ที่จำเป็นต่อการจัดกิจกรรมในพื้นที่รวมทั้ง ประสานงานกับเจ้าของสถานที่ เพื่อทำการออกแบบการดำเนินงาน และอำนวยความสะดวกในการเข้าใช้พื้นที่ โดยมีรายละเอียดการจัดทำพื้นที่ ดังนี้

๕.๔.๑ จัดทำพื้นที่แสดงนิทรรศการ จำนวน ๔ โซน ดังนี้

- พื้นที่แสดงนิทรรศการ ประชาสัมพันธ์ภาพรวมของกระทรวงอุตสาหกรรม โดยผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่งพื้นที่ นำเสนอภาพรวมของนโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรมและหน่วยงานในสังกัดที่สนับสนุนและเสริมศักยภาพให้ผู้ประกอบการไทย

- พื้นที่แสดงนิทรรศการผลงาน วิสาหกิจดาวรุ่ง SMEs และ OTOP โดยผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ ตกแต่ง พื้นที่จำลองบรรยากาศ รวมถึงการจัดแสดงผลงานของผู้ประกอบการไทยที่ได้รับการยอมรับจากสากล ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

“มหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม (Industrial Fair)”

ภายใต้โครงการจัดงาน

SMEs EXPO ภูมิภาค

- พื้นที่แสดงศักยภาพของพื้นที่และผู้ประกอบการ ในจังหวัดสงขลาและจังหวัดใกล้เคียง
- พื้นที่แสดงนิทรรศการ ผลงานส่งเสริมอาหารไทยและการแปรรูปอาหาร โดยผู้รับจ้าง ต้องจัดพื้นที่สำหรับ แสดงผลงานของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมงาน

๕.๔.๒ จัดทำพื้นที่ Clinic & One Stop Service เพื่อให้บริการปรึกษา แนะนำและให้ข้อมูลแก่ผู้ประกอบการ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ต่างๆของกระทรวงพร้อมไขปัญหาต่างๆให้แก่ผู้ประกอบการ

๕.๔.๓ จัดทำพื้นที่บูธจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า SMEs และ OTOP ตลอดจนประสานงานและอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการ รวมถึงออกแบบ และติดตั้งโดยมี จำนวนบูธไม่น้อยกว่า ๑๕๐ บูธ

๕.๔.๔ จัดทำพื้นที่เวทีกลาง โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเวทีแสดงกิจกรรม ทั้งความบันเทิง และกิจกรรมให้ความรู้แก่ผู้มาร่วมงาน อาทิ การจัดคอนเสิร์ตจากศิลปิน,กิจกรรมความสนุกต่างๆ เป็นต้น พร้อมบริหารจัดการ กิจกรรม เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เข้าร่วมงาน และจัดหาพิธีกรประจำเวทีกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อดำเนินกิจกรรมในพื้นที่เวทีกลาง

๕.๔.๕ จัดทำพื้นที่ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน พร้อมจัดการบริหารในส่วนของพื้นที่ลงทะเบียน ดังนี้

- จัดทำพื้นที่ลงทะเบียนหน้างาน
- จัดเตรียมเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน
- จัดเตรียมเจ้าหน้าที่นับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน
- จัดทำแบบสอบถามสำหรับผู้ร่วมงานพร้อมประเมินผล

๕.๕ ดำเนินการจัดพิธีเปิดงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- กำหนดแนวคิดและรูปแบบของพิธีเปิดงาน และบริหารจัดการพิธีเปิดงาน
- จัดหาพิธีกรที่มีความสามารถไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อดำเนินงานในพิธีเปิดงาน
- บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดช่วงการจัดกิจกรรมพิธีเปิดงาน
- จัดทำเอกสารเชิญสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ

๕.๖ จัดให้มีระบบต่างๆ ที่ใช้ภายในงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- จัดเตรียมระบบแสง สีเสียง เพื่อให้สอดคล้องกับกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในงาน
 - ระบบการจัดสรรการใช้พื้นที่ของหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมงาน
- ในช่วงการเตรียมงาน
- จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกในจำนวนที่เหมาะสม และเพียงพอ เพื่อบริหารจัดการงานให้เป็นไปอย่างเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

“มหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม (Industrial Fair)”

ภายใต้โครงการจัดงาน

SMEs EXPO ภูมิภาค

๕.๗ จัดให้มีการประกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นทั้งในส่วนของพื้นที่

๕.๘ บันทึกภาพนิ่งและภาพวิดีโอภาพงานโดยรวมและกิจกรรมที่สำคัญตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงาน

๕.๙ จัดทำแผนและดำเนินการประชาสัมพันธ์งาน ผ่านสื่อต่างๆ ให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ทั่วถึง โดยมีรายละเอียดการดำเนินการดังนี้

๕.๙.๑ จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ ที่ครอบคลุมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง อันจะก่อให้เกิดประสิทธิภาพต่อการประชาสัมพันธ์งาน

๕.๙ .๒ ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อโทรทัศน์

- พุดประชาสัมพันธ์กิจกรรม ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านทางสถานีโทรทัศน์ ระบบฟรีทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่อง รวมไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

- สัมภาษณ์ในรายการเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ ระบบดาวเทียม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รายการ

๕.๙.๓ ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง

- จัดทำสปอตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม

- เผยแพร่สปอตวิทยุความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง ที่มีเครือข่ายออกอากาศครอบคลุมพื้นที่ทั้งกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และพื้นที่จังหวัดสงขลา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖๐ ครั้ง

- พุดประชาสัมพันธ์กิจกรรมโดยดีเจ ผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑ ครั้ง

- ผู้สื่อข่าวรายงานสด ณ งานกิจกรรม เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยผ่านผ่านทางสถานีโทรทัศน์ระบบฟรีทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และผ่านวิทยุกระจายเสียงไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

- Phone in เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการผ่านวิทยุกระจายเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี รวมไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๕.๑๐ ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

- ส่งข่าวประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน

- ลงโฆษณาผ่านสื่อหนังสือพิมพ์รายวันขนาดไม่น้อยกว่า ๑/๔ ของหน้าหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๑ เล่ม

๕.๑๑ ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่ออื่นๆ

- จัดทำใบปลิวประชาสัมพันธ์งาน ขนาด A๕ ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ใบ

- จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์งาน ในรูปแบบธงญี่ปุ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชิ้น ณ สถานที่จัดงาน

- จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์งาน ในรูปแบบป้ายแบนเนอร์ บริเวณด้านหน้าสถานที่จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น

- จัดทำป้ายชื่อโครงการ ในรูปแบบซุ้มทางเข้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น บริเวณสถานที่จัดงาน

“มหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม (Industrial Fair)”

ภายใต้โครงการจัดงาน

SMEs EXPO ภูมิภาค

๕.๑๒ จัดแถลงข่าวการจัดงาน

- จัดหาสถานที่และตกแต่งพื้นที่แถลงข่าว
- จัดทำกำหนดการ จัดทำคำกล่าวสำหรับผู้เข้าร่วมแถลงข่าว
- จัดหาพิธีกรอย่างน้อย ๑ คน เป็นผู้ดำเนินการแถลงข่าว
- จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ไม่ต่ำกว่า ๕๐ ชุด
- จัดทำเอกสารเชิญสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ
- จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน และอำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชน
- บันทึกภาพงานแถลงข่าว ในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว

๕.๑๓ จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานและการประเมินผลการดำเนินงาน

๖. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ สร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการไทย ผู้ซื้อมีโอกาสซื้อสินค้าคุณภาพจากโรงงานผู้ผลิตโดยตรง

๖.๒ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมวิสาหกิจชุมชน เกิดการเจรจาธุรกิจมียอดสั่งซื้อรวมทั้งสามารถเปิดช่องทางการจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น

๖.๓ ผู้ประกอบการสามารถรับรู้ถึงบริการของกระทรวงอุตสาหกรรมและสามารถขอข้อมูลการเข้ารับบริการ รวมถึงการปรึกษาแนะนำเบื้องต้นทั้งด้านการผลิตการบริหารธุรกิจ และการตลาด เป็นการเพิ่มความตระหนักถึงการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจในภาวะปัจจุบัน

๖.๔ เป็นการสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีของกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อสาธารณชน รวมถึงมวลชนในพื้นที่และประชาชนทั่วไปให้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและสม่ำเสมอ

๖.๕ ยกระดับให้ผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP สามารถพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ มีความพร้อมในการก้าวสู่ตลาดใหม่ที่ใหญ่ขึ้นทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งมีเครือข่ายธุรกิจด้านการค้าระหว่างภาคส่วนต่างๆ

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๙๐ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๘. สถานที่

จังหวัดสงขลา

๙. การส่งมอบงานและจ่ายเงินค่าจ้าง

๙.๑ กำหนดส่งมอบงานแบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เบิกจ่าย ๒๕% ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญาจ้าง

เมื่อผู้รับจ้างได้วางแผนการดำเนินการ/ผลิต/กิจกรรมสอดคล้องกันภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงานแล้ว

“มหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม (Industrial Fair)”

ภายใต้โครงการจัดงาน

SMEs EXPO ภูมิภาค

งวดที่ ๒ เบิกจ่าย ๗๕% ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญาจ้าง

เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามแผนงานถูกต้อง ครบถ้วนและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ
ตรวจรับงานแล้ว

๑๐. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๐.๑ ต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายไทย ที่มีทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า ๘ ล้านบาทและดำเนินธุรกิจ Organizer ด้านการประชาสัมพันธ์ หรือการจัดงานประชุม/สัมมนา

๑๐.๒ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของราชการและได้แจ้งเวียนแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕

๑๐.๓ ต้องไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐.๔ ต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ Organizer ด้านการประชาสัมพันธ์ หรือการจัดงานประชุม/สัมมนา ไม่น้อยกว่า ๑๐ งาน โดยจะต้องมีการแสดงรายละเอียดประกอบ ได้แก่ ประวัติความเป็นมาบริษัท ผลการทำงานและประสบการณ์ของบริษัทในงานในลักษณะเดียวกับการดำเนินงานนี้

๑๐.๕ นิติบุคคล (ยกเว้นหน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ) จะต้องทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พร้อมยื่นแบบบัญชีแสดงรายการรับจ่าย(แบบ บข.๑) ต่อกรมสรรพากร

๑๐.๖ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement:e -Gp) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เป็นเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๐.๗ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑๐.๘ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๑.วิธีการจัดจ้าง

กรมโรงงานอุตสาหกรรมจะจัดจ้างเหมางานโดยวิธีพิเศษ

๑๒.การทำสัญญาว่าจ้าง

กรมโรงงานอุตสาหกรรมจะทำสัญญาได้ต่อเมื่อกรมโรงงานอุตสาหกรรมได้รับอนุมัติเงินประจำงวด
ปีงบประมาณ ๒๕๕๖ จากสำนักงบประมาณแล้วเท่านั้น

ผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับกรมโรงงานอุตสาหกรรมภายใน ๑๕ วัน นับจากวันที่
ได้รับแจ้งจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

“มหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม (Industrial Fair)”

ภายใต้โครงการจัดงาน

SMEs EXPO ภูมิภาค

๑๓. สิทธิในผลงาน

ผลงานต่างๆในรูปแบบเอกสารหรือ CD-ROM /BETA TAPE ซึ่งผู้รับจ้างได้ดำเนินการทั้งหมดเป็นสิทธิ์ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ห้ามนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

๑๔. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน กรมโรงงานอุตสาหกรรม